

佛光山2013國際書展

百大精選 分齡樂讀

2013
Fo Guang Shan
International Book Fair



2013.9.14_六-22_日



佛光山佛陀紀念館
Fo Guang Shan Buddha Memorial Center

10:00am-18:00pm

指導單位/教育部、文化部、高雄市政府
承辦單位/佛光山佛陀紀念館、國際佛光會中華總會

主辦單位/財團法人人間文教基金會、財團法人佛光山文教基金會
協辦單位/人間福報、人間衛視、高雄市各級學校



目 錄

目 錄.....	1
目錄	2
壹、起心-書展緣起	3
貳、動念—書展精神	3
參、精選·樂讀-書展特色	4
肆、展覽資訊	5
伍、風簷展書讀—展覽書區規劃	6
陸、展場氛圍營造	8
柒、閱讀與我 -特色活動系列開展	8
捌、媒體計畫	10
玖、整合行銷宣傳計畫	13
拾、期程規劃	15

目錄

目 錄.....	1
目錄.....	2
壹、起心-書展緣起.....	3
貳、動念—書展精神.....	3
參、精選·樂讀-書展特色.....	4
肆、展覽資訊.....	5
伍、風簷展書讀—展覽書區規劃.....	6
陸、展場氛圍營造.....	8
柒、閱讀與我-特色活動系列開展.....	8
捌、媒體計畫.....	10
玖、整合行銷宣傳計畫.....	13
拾、期程規劃.....	15

壹、起心-書展緣起

◆ 從雲水書車到國際書展

2007年1月，星雲大師希望滿載圖書的行動書車能行雲流水般開往學校和社區，推廣全民閱讀，第一部書車「雲水書坊-行動圖書館」應運而生。

2011年，佛光山已打造6部雲水書車巡迴各地，因服務成效卓著，在2012年6月擴增至50部書車，深入服務偏鄉地區。

今年，佛光山和雲水書車參與台北國際書展、也同台北書展基金會共同舉辦萬人遛書活動後，將回到佛陀紀念館，於9月舉辦大型國際書展，希望全民來到佛光山尋找閱讀之趣。

◆ 50部雲水書車、500個據點凝聚百大精選

50部雲水書車、500個據點，深入地方，散播書香。這次書車從500個據點帶回豐碩的成果與感動的故事，以巨大的知識能量，凝聚出「百大精選，分齡樂讀」的主題，如是傳遞閱讀的力量。

貳、動念 - 書展精神

◆ 營造，閱讀社會

藉由佛光山與佛陀紀念館的影響力和號召力，舉辦佛光山2013國際書展，將大型國際書展帶進南部地區，以佛光山為起點，落實書香社會，讓社會因閱讀而幸福與快樂。

◆ 享受，閱讀生活

佛陀紀念館除了是宗教聖地，本身也有長期性之展覽免費開放給大眾，是一重要的文化據點，而透過書展的主題性，更可凝聚文化意識，更廣泛、直接地影響大眾，落實佛陀紀念館成為文化生活之重鎮。

◆ 百大精選，分齡「樂」讀

由具有代表性的百大名人，推薦百大優良兒童、親子讀物，藉由各領域的名人分享閱讀經驗，交流心得故事、分享人生智慧，增進學習與閱讀之趣。

參、精選·樂讀-書展特色

◆ 星雲人文論壇

將邀請2012年諾貝爾文學獎得主－莫言先生來台，與星雲大師及高希均教授進行對談，分享閱讀、夢想的力量。

◆ 百大精選，名家推薦

藉由各領域的百大名人，推薦優良兒童、親子讀物。而書展期間，也將邀請部份名人來到現場，以「
家講堂」的形式與讀者進行閱讀分享交流。

◆ 雲水書車成果發表會

「雲水書坊—行動圖書館」將書送到偏鄉社區與學校，藉由知識閱讀的力量，提升生活、改變生命。這次書車從500個據點帶回豐碩的成果與感動的故事，以巨大的知識能量，如是傳遞閱讀的力量。

◆ 主題特展－國際繪本大賞

展示世界各國繪本，讓參與的讀者能遨遊在不同的想像空間中。書展前期也將舉行兒童繪本比賽及繪本師資培訓課程，利用繪本的功能及優勢，激發視覺、聽覺和思考幻想的空間，進行省思與建構，達成教育目標，養成終生閱讀習慣與培養自主學習能力。

◆ 南部首見-國際書展盛事

將是南部地區首見之大型國際書展，除人文論壇、百大精選、主題特展外，更精選不同出版社出版之優質圖書，兼具豐富度與深度的展覽內容，將是吸引眾多目光焦點的盛事。

◆ 優勢地點-國內外人潮集結

佛光山佛陀紀念館已是全國知名之觀光景點和追求心靈安頓的新地標，開館至今吸引人潮累計超過1000萬人，其中今年春節旅遊更達243萬人次。在此優勢場地特色的利基下，佛光山國際書展已有基本的人潮。

肆、展覽資訊

1.展覽地點：佛光山佛陀紀念館

2.展覽日期：

2013/9/14(周六)-9/22(周日)，正式展出9天。

3.展覽時間：配合佛光山佛陀紀念館開放時間，規劃每日10:00~18:00為展出時間。

4.合作單位：

(1)指導單位：教育部、文化部、高雄市政府

(2)主辦單位：高雄市文化局、財團法人人間文教基金會、財團法人佛光山人文教基金會

(3)承辦單位：佛光山佛陀紀念館、國際佛光會中華總會

(4)協辦單位：人間福報、人間衛視

伍、風簷展書讀—展覽書區規劃

依據主題特色、讀者特性、及出版社屬性進行區隔，分別為：

A. 百大精選，名家推薦

範圍：佛陀紀念館右側南北長廊

內容：展示由各領域的百大名人，推薦優良兒童讀物及名人分享的推薦文。

B. 主題特展 國際繪本

範圍：佛陀紀念館左側南北長廊

內容：展售各國繪本，讓參與的讀者能遨遊在不同的想像空間中。

C. 遊方四眾 雲水書區

範圍：佛陀紀念館右側風雨長廊

內容：集結分布於全國各地的50部「雲水書坊 - 行動圖書館」，在書展期間回到佛陀紀念館開放豐富藏書，展示書車近一年的成果讓民眾參觀。並規劃有說故事媽媽、海鷗叔叔精彩的活動、遊戲、表演等互動內容。

D. 佛光拂塵 心靈書區

範圍：佛陀紀念館右側風雨長廊

內容：展售佛光山出版之相關心靈書籍，希望閱讀者能在此區找到心靈正面的能量，淨化人心。

E. 好書好讀 質感書區

範圍：佛陀紀念館左側風雨長廊

內容：展售精選優質好書，讓大家輕鬆選好書、讀好書。

F. 茶禪文化 手創藝區

範圍：雙閣樓2、3樓

內容：規劃具台灣特色、高雄市大樹區在地特色之文創攤位設展，並規劃手創DIY等、講習課程等活動，將在地文創之美介紹給大眾，並與佛陀紀念館的所在地大樹區土地情感上連結，增加高雄市民參與度。積極邀請中：

- (1)台灣特色文創-永豐餘紙作文創、傳統活版印刷等
- (2)高雄特色文創-三和瓦窯、合顏悅色植物染工房等、手念珠
- (3)講習課程-金春枝老師茶藝課程

陸、展場氛圍營造

- 1.問道堂：為參觀者來到書展之第一印象，於此規劃大型輸出帆布或立板。
- 2.佛陀紀念館入口、禮敬大廳：運用關東旗或羅馬旗，指引參觀者到書展區域中。
- 3.兩側風雨長廊：自天花板由下懸掛布條，識別各攤位。
- 4.雙閣樓外：以大型輸出帆布視覺識別創藝館。
- 5.各書區之照相看板、集合點規劃。
- 6.路口指引規劃：於佛館中轉彎路口、空曠之處設立指引牌，指引各書區方位。
- 7.服務台規劃
- 8.醫療站規劃
- 9.休息區規劃
- 10.物流站規劃

柒、閱讀與我 -特色活動系列開展

為增加豐富性與提升民眾參與度，分別於書展期間，規劃開、閉幕焦點活動，以及每日定時定點駐地活動，以點、線、面方式全方位推廣閱讀。

■ 開幕活動-民俗技藝匯演

開幕表演，由高雄地區的學子，以布袋戲、舞獅、宋江陣等民俗技藝熱鬧聯合匯演。

時間：9/14 (周六)上午10點及下午2點。(每時段6場)

9/15 (周日)上午10點及下午2點。(每時段6場)

■ 知識的力量-星雲人文論壇

諾貝爾文學獎得主－莫言將於書展期間與星雲大師及高希均教授對談，分享閱讀、夢想的力量。

時間：9/15(周日)。

■ 名家講堂

邀請星雲大師、莫言、高希均、洪蘭、郝廣才...等名家，以及推薦百大精選的名人，分享書寫、閱讀經驗，傳遞生命智慧。

■ 大樹下故事屋系列

以生動有趣的故事，帶領小朋友喜歡上閱讀；書展期間每日上午10點及下午3點，各有一場說故事活動。

■ 親子舞台—每日常態性活動

書展期間，每日的常態性小型活動如迷你劇、舞蹈表演等，吸引親子前來，定時定點活動，使書展更多元化。時間：每天下午2點或5點。

■ 創藝DIY系列

邀請在地文創團體設展，並規劃手創DIY活動，讓在地文創之美被看見。

■ 茶禪一味—禪師 vs. 小小茶人

培訓小小茶人服務，以及邀請禪師講禪，讓更多人了解茶人文化與禪說。

■ 教育推廣系列

將在書展前期先結合小學舉辦兒童繪畫比賽、徵文比賽，並舉行繪本、立體書、說故事媽媽的種子培訓課程。成果展暨頒獎典禮將於書展期間舉行。

■ 戶外教學系列

將在書展期間結合小學舉辦戶外教學活動。除了可參觀百大名人所推薦的好書、各國繪本，並可參加創藝DIY、手做繪本及立體書...等各類教育推廣活動，同時，也舉行教師培訓課程(從繪本談藝術治療、說故事媽媽...等)，教師時數認證。

■ 聞關集印活動

在各大主題區分別設立「集印點」，以佛教特色如十八羅漢為集印主題，製作印章和集印小冊，吸引民眾參與全館書展，集印完成可至服務台兌換結緣品。

活動表演時間表彙整

活動名稱:	時間:
開幕活動—民俗技藝匯演 (每時段6場)	9 / 14(六)上午 1 0 點及下午 2 點。 9 / 15(日)上午 1 0 點及下午 2 點。
星雲人文論壇 - 莫言與星雲大師、高希均對談	9 / 15(日)
名家講堂 - 將邀請星雲大師、莫言、高希均、 洪蘭、郝廣才...等名家	書展期間每日下午4點
茶禪一味—禪師 vs.小小茶人	早上兩場，下午三場
說故事	每日上午 1 0 點及下午 3 點，各一場。
藝術手作 DIY	全天。
迷你劇、舞蹈表演等	每日於下午 5 點。
闖關集印活動	全天。

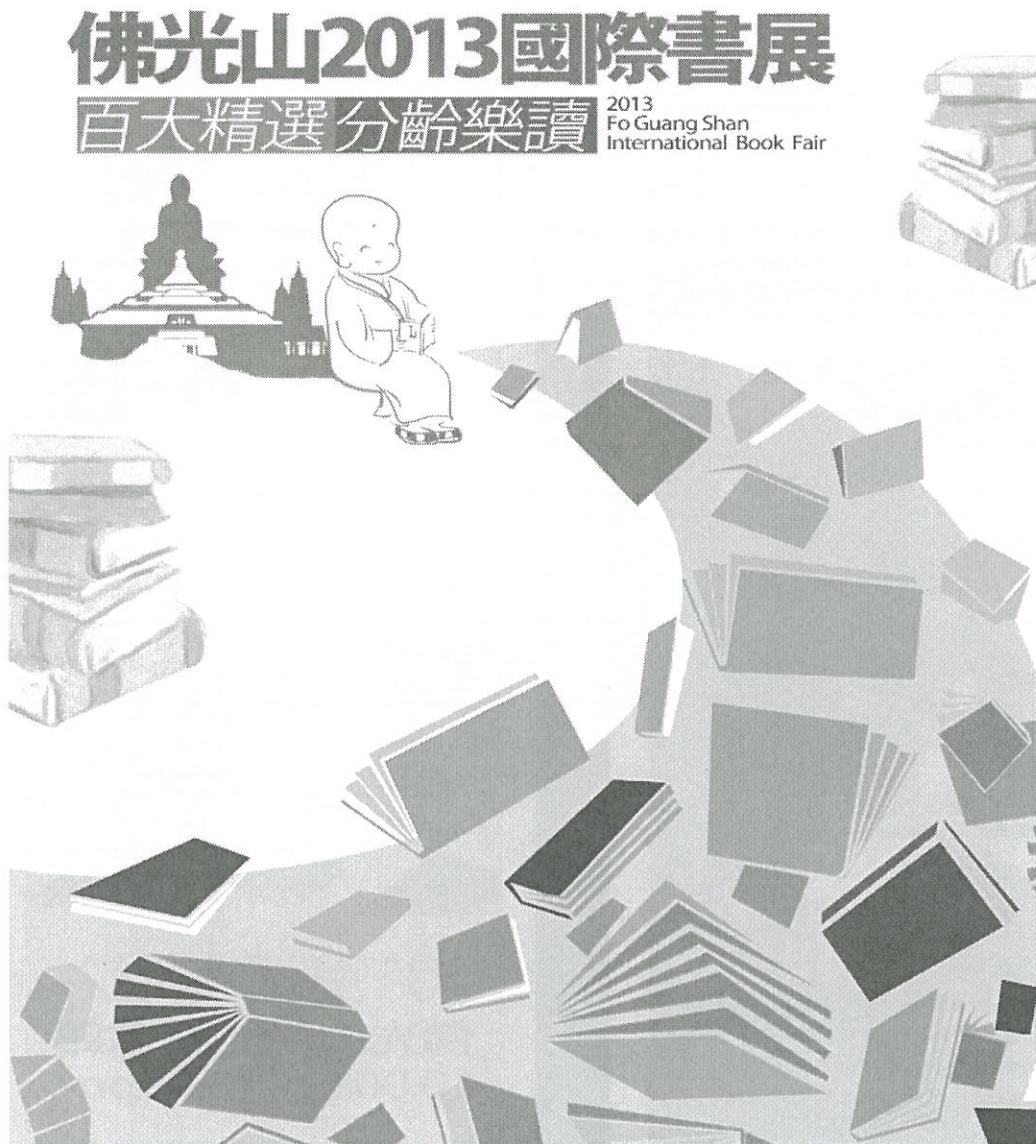
捌、媒體計畫

1. 參展工作手冊→參展單位
2. 執行企劃書→合作執行單位
3. 現場導覽摺頁
 - (1)數量：暫定10萬份
 - (2)內容：參觀者所需，包括指引地圖、書展介紹、攤位圖、各活動介紹、活動場次等。
4. 工作證：管控進出工作人員、服務人員、義工等之證明
5. 宣傳 DM
 - (1)數量：暫定5萬份
 - (2)置放、發送方法：報紙夾送、公共場所、觀光景點等

6. 海報

(1)數量：暫定1000張

(2)置放、發送方法：公共場所、校園、觀光景點等申請張貼



2013.9.14_六-22_日



佛光山佛陀紀念館
Fo Guang Shan Buddha Memorial Center

10:00am-18:00pm

指導單位/教育部、文化部、高雄市政府
承辦單位/佛光山佛陀紀念館、國際佛光會中華總會

主辦單位/財團法人人間文教基金會、財團法人佛光山人文教基金會
協辦單位/人間福報、人間衛視、高雄市各級學校



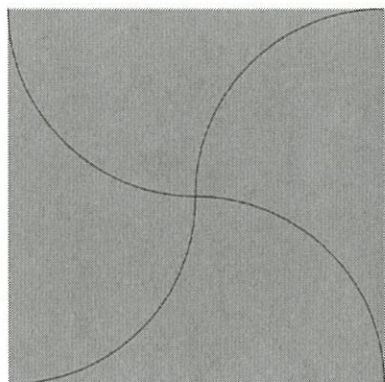
7. 燈旗

(1)數量：暫定1000組

(2)懸掛地點：台21線、高雄市市區等



書展邀卡

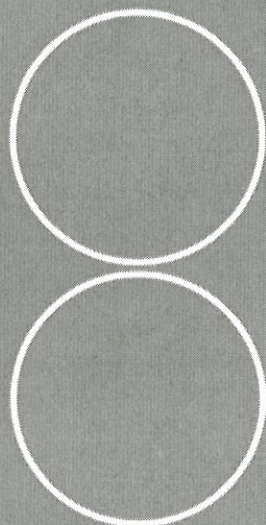


書展攤位牌

佛光山2013
國際書展

2013 Fo Guang Shan
International Book Fair

百大精選 分齡樂讀



出版社

精選書區

玖、整合行銷宣傳計畫

1. 媒體公關運作與協力

(1)記者會：

■ 展前記者會-南部首度<百大精選>名人推薦活動【預計9月初】

佛光山2013國際書展重點，即為「百大精選，分齡樂讀」之推廣。由具有代表性的百大名人，推薦百大優良兒童、親子讀物，藉由各領域的名人分享閱讀經驗，交流心得故事、分享人生智慧，增進學習與閱讀之趣。並召開展前記者會，邀請台北媒體記者南下佛光山，體驗及報導南部首度<百大精選>名人推薦活動，並設計<小小茶人>見習體驗，以爭取全國曝光度。

■ 開幕典禮暨茶會【預計9/14 (六)上午10:00，地點:禮敬大廳一樓】

邀請星雲大師、陳菊市長、教育部長官、文化局長、莫言、高希均...等共同主持開幕活動，並參訪茶席活動，與小小茶人同喝茶，隨後邀請陳菊市長以「花媽說故事」與小朋友同樂，同時宣導高雄市推展閱讀之政策。

(2)宣傳 DM、海報製作

(3)政府、學校、機關等宣傳公函-結合高雄市政府教育局校園宣傳

(4)公共場所宣傳-結合高雄市政府公益廣告及頻道

2. 網路宣傳

- (1)佛光山網站
- (2)活動官方網站
- (3)成立臉書粉絲專頁
- (4)網路論壇等張貼宣傳文案

3. 佛光山資源整合宣傳

- (1)報紙-人間福報
- (2)電視媒體-人間衛視
- (3)廣播電台
- (4)雲水書車巡迴

拾、期程規劃

事項/時間		5月	6月	7月	8月
1	行政細節、相關活動確認				
2	兒童繪畫及徵文比賽推廣				
3	文宣製作完成				
4	宣傳期程				
5	百大精選籌備				
6	書展				