

中華民國圖書館學會 102 年度研習班一覽表

序號	研習名稱 / 招收人數	研習時間	承辦單位	研習課程	研習費用
1	圖書館大未來-創新服務、行銷與技術研習班 (預計招收 80 人)	7/1~7/5 五天	國立公共資訊圖書館	(一)Library Views: 新時代圖書館大未來；(二)創意行銷面面觀與圖書館；(三)促參經營成功案例與落實圖書館；(四)漫步在雲端, 共織人間情: 企業服務創新案例；(五)數位出版閱讀與圖書館；(六)圖資數位與服務創意設計(含參觀導覽)；(七)迎接「海量資訊」(Big data)；(八)設計, 從了解使用者經驗開始；(九)外部資源怎麼找? 公開達人分享社會資源應用；(十)圖書館也要策展?	6,000 元
2	深耕閱讀與行銷研習班(預計招收 70 人)	7/8~7/12 五天	臺北市立圖書館	(一)引領閱讀新潮流；(二)培養小小愛書人；(三)新奇與探索—青少年閱讀；(四)樂齡閱讀新生活；(五)創意閱讀融入多元文化；(六)閱讀推廣新嘗試；(七)導讀活動設計與規劃；(八)讀書會走入圖書館；(九)創意書展策展與文案；(十)北市圖閱讀推廣經驗分享。	6,000 元
3	圖書資訊學中級研習班 (預計招收 60 人)	7/15~7/19 五天	國立臺灣圖書館	(一)圖書館行銷與創新服務；(二)館藏研究與管理；(三)網際網路現況與發展；(四)圖書館全面品質管理；(五)參考資訊服務；(六)圖書館統計與分析；(七)著作權與數位圖書館；(八)圖書館建築與空間設計；(九)電子書與數位閱讀的現況與發展；(十)行動與雲端科技在圖書館的應用。	6,000 元
4	圖書館與數位服務趨勢研習班(預計招收 70 人)	7/15~7/19 五天	國立臺灣大學圖書資訊學系	(一)數位閱讀趨勢；(二)數位學習應用探討；(三)電子書雲端服務應用；(四)電子書編製與出版；(五)圖書館行動載具應用；(六)圖書館雲端資訊系統；(七)數位典藏發展；(八)數位典藏與機構保存；(九)雲端專利資料庫檢索；(十)雲端專利資料庫分析。	6,000 元
5	數位內容應用與服務推廣研習班(預計招收 60 人)	7/15~7/19 五天	國立中興大學圖書資訊學系暨圖書館	(一)專題演講: 轉型中的圖書館；(二)線上合作閱讀經營；(三)社會媒體在公共圖書館社區參與的應用；(四)數位研究資料庫應用服務；(五)大學圖書館電子書應用與推廣；(六)數位典藏與機構保存；(七)數位閱讀在中小學的運用與推廣；(八)數位內容在博物館 e-Learning 的應用；(九)數位內容應用分析與評估；(十)綜合討論。	6,000 元
6	紙質文物的裝幀與保存研習班 (預計招收 60 人)	7/22~7/26 五天	國立臺灣圖書館	(一)中式書籍裝幀形式及演變；(二)西式書籍裝幀形式面面觀；(三)檔案文獻的修復與裝幀(含實作)；(四)西式圖書的裝幀及修復(含實作)；(五)雙面圖書裝幀與裝幀(含實作)；(六)中式線裝書的裝幀保存(含實作)；(七)紙質文物保存材料與展示(含實作)；(八)書畫捲軸的裝幀保存；(九)紙質文物的保存維護與典藏管理；(十)圖書裝訂室觀摩與維護書籍簡介。	6,600 元 (含材料費 600 元)
7	社會媒體及雲端科技在圖書館服務的應用專題研習班 (預計 60 名至 100 名)	7/29~8/2 五天	國立臺灣師範大學圖書館暨圖書資訊學研究所	(一)專題演講: 圖書館如何使用社會媒體強化館內與館外服務；(二)圖書館數位學習；(三)巨型線上開放課程(MOOCs)發展趨勢及其對大學及大學圖書館的衝擊；(四)工作坊如何使使用不同的社會媒體強化館內與館外的服務；(五)圖書館的學科服務；(六)雲端數位閱讀；(七)社會媒體與圖書館行銷；(八)工作坊電子書製作與服務；(九)電子資源的發現服務；(十)數位時代的數位素養；(十一)綜合座談。	6,000 元
8	資訊組織基礎班 (預計招收 65 人)	7/29~8/2 五天	國家圖書館	(一)記述編目(含編目規則、機讀格式、編目實作)；(二)視聽資料編目(含實作)；(三)電子資源編目(含實作)；(四)編目資源應用；(五)主題分析(含分類、主題、分類實作)；(六)國際編目規則發展趨勢—RDA 簡介。	6,000 元
9	資訊組織進階班 (預計招收 65 人)	8/5~8/7 三天	國家圖書館	(一)FRBR、FRAD、FRSAD 發展與應用；(二)Linked data 技術與應用；(三)RDA；(四)Metadata 在圖書館的應用；(五)權威控制的發展。	4,000 元
10	數位內容策展研習班	8/12~8/16 五天	世新大學資訊傳播學系	(一)社群媒體的發展；(二)社群經營與資訊服務的新趨勢；(三)library view 社群經營分享；(四)數位內容策展與圖書資訊；(五)數位內容策展的文化政治；(六)數位內容策展應用服務；(七)雲端運算與數位策展；(八)數位內容策展經驗分享；(九)座談會。	6,000 元
11	帶動閱讀力: 圖書館閱讀推廣研習班 (預計招收 60 人)	8/26~8/30 五天	國立中山大學圖書與資訊處	(一)閱讀力剖析—臺灣閱讀現況與趨勢；(二)閱讀新世界—數位時代閱讀行為的轉變；(三)創意閱讀推廣活動萬花筒；(四)閱讀推廣活動的規畫與設計；(五)閱讀志工的培訓與經營；(六)讀書會的召集與經營；(七)數位閱讀的推廣與行銷；(八)閱讀新推手—線上閱讀社群的規畫與經營；(九)閱讀新體驗—書香氛圍與閱讀空間營造；(十)行動圖書館編編閱讀推廣經驗談。	6,000 元